

PIANO PROGRAMMATICO DI IMPATTO 2026



DA DOVE PARTIAMO

Il 2025 ha rappresentato il primo anno di operatività come Società Benefit, a seguito della trasformazione giuridica deliberata dall'assemblea dei soci nel novembre 2024 e attuata a gennaio 2025.

Le attività avviate, come il laboratorio di archeologia sperimentale alle Terme dell'Indirizzo con il Parco Archeologico di Catania, la sponsorizzazione dell'Archeofilm Festival, la partecipazione come speaker all'Acì Cultural Fest con l'associazione Stoà Sicula di Acireale ed il percorso Digital ACE nell'ambito del PNRR, hanno confermato la direzione che intendiamo consolidare nel nuovo anno.

GLI OBIETTIVI DI IMPATTO SOCIALE



Promozione dell'accessibilità del patrimonio storico artistico.

Diffusione e divulgazione di pratiche sostenibili ed innovative.



Collaborazioni con Istituti scolastici, ETS e Istituzioni.

PROMOZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ DEL PATRIMONIO

Crediamo che il patrimonio storico, artistico e culturale appartenga a tutte e tutti e, per questo, **lavoriamo per abbattere le barriere fisiche, sensoriali, economiche e sociali che separano le persone dalla fruizione culturale.** Nel 2026 intendiamo rafforzare questa azione, attraverso la collaborazione con associazioni e comitati della nostra città per garantire l'accessibilità culturale alle componenti poste in condizione di fragilità sociale della nostra città, convinti che la conoscenza e la fruizione degli spazi urbani sia una delle leve più efficaci per generare cittadinanza consapevole.



DIFFUSIONE DI PRATICHE SOSTENIBILI ED INNOVATIVE

Nel 2026 intendiamo consolidare la presenza a eventi, convegni e occasioni di confronto sull'intersezione fra cultura e innovazione digitale, contribuendo a una **riflessione collettiva, rigorosa e orientata all'impatto sociale**, che includa il potenziale e i limiti dell'intelligenza artificiale come strumento di mediazione culturale. Riteniamo importante portare questa discussione al di fuori dei contesti accademici, per raggiungere le nuove generazioni e le persone più vulnerabili sui modi in cui le tecnologie emergenti stanno trasformando il modo in cui conserviamo, raccontiamo e viviamo la cultura.



COLLABORAZIONE CON ETS E ISTITUZIONI

Crediamo nella coprogettazione come metodo. Le sfide legate all'accessibilità culturale non si affrontano da soli ma costruendo alleanze con chi conosce i territori, le comunità ed i suoi bisogni. Nel 2026, l'intento è rafforzare le collaborazioni con enti educativi, associazioni del terzo settore e istituzioni, con l'obiettivo di costruire **interventi che possano costruire radici e impatto misurabile nel tempo.**



INTERVENTI 2026

LABORATORI PER FAMIGLIE

Confermiamo e consolidiamo l'esperienza dei laboratori pensati per coinvolgere famiglie e bambini nella scoperta del patrimonio culturale attraverso il digitale. Questi momenti, pensati per essere inclusivi, gratuiti o a costi accessibili, rappresentano uno degli **strumenti più diretti** per avvicinare alla cultura chi normalmente ne resta fuori.

ATTIVITÀ CON LE SCUOLE

Rafforziamo la partnership col mondo scolastico per percorsi di orientamento che uniscono competenze digitali, conoscenza del territorio e riflessione sul patrimonio culturale. Vogliamo offrire agli studenti strumenti concreti e trasmettere una visione del **digitale come linguaggio** per raccontare e proteggere la cultura, non solo per consumarla.

Attenzione particolare va agli istituti in aree con maggiori fragilità socio-economiche, dove l'accesso a queste competenze può fare una differenza reale nelle traiettorie future delle persone coinvolte.

INTERVENTI 2026

PARTECIPAZIONE AD EVENTI E CONFERENZE

Crediamo sia importante portare nel dibattito pubblico sul digitale culturale il punto di vista di chi lavora sul campo ogni giorno, tra committenze pubbliche, vincoli normativi e bisogni concreti di accessibilità e sostenibilità. Le occasioni di confronto, siano esse convegni o fiere di settore, diventano occasioni per evidenziare, con casi di studio reali, come l'applicazione concreta del digitale al patrimonio culturale richieda sempre un **confronto aperto tra visione teorica e bisogni reali** delle realtà museali.

SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI LOCALI

Continuiamo a sostenere iniziative culturali radicate nel territorio, convinti che la vitalità dell'ecosistema culturale locale sia sinonimo di benessere. La nostra partecipazione non è simbolica, ma affianchiamo realtà con cui condividiamo i valori dell'inclusione e dell'attenzione alla **valorizzazione dell'eterogeneità della comunità cui siamo parte.**

UNA METODOLOGIA: LE IDEE NASCONO DAL BASSO

Crediamo che le migliori idee per rendere la cultura più accessibile vengano da chi vive i territori e ne anima le comunità. Per questo, riteniamo che la strada più efficace per generare impatto sociale sia la coprogettazione sociale. La nostra idea è formulare insieme interventi nuovi, innovativi non solo dal punto di vista tecnologico ma soprattutto sociale, creando **connessioni durature fra le persone ed i luoghi che abitano.**

Se sei **un'associazione o una realtà informale** radicata nel territorio puoi proporre iniziative ed eventi che favoriscano la partecipazione di persone che hanno difficoltà ad accedere agli spazi culturali, scrivendo alla nostra responsabile di impatto, Luna Meli, alla mail: progettisociali@histories.it

Hi.Stories SRL
Società Benefit
Via Finaita, 14 - Zafferana Etnea
Catania
progettisociali@histories.it
histories.it
C.F. - P.I. 05460680878